

KOMUNIKASI **ANTARPERSONAL**

Prof. Dr. Alo Liliweri, M.S.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
BAB 1 HAKIKAT KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	1
A. KOMUNIKASI ADA SEJAK MANUSIA ADA	2
1. Komunikasi Manusia adalah Esensial	3
2. Komunikasi Manusia adalah Konsekuensial	4
B. TIGA PERTANYAAN TENTANG KOMUNIKASI MANUSIA	5
1. Apa itu Komunikasi?	5
2. Apa Sebab Orang Berkomunikasi?	5
3. Bagaimana Komunikasi itu Terjadi?	5
C. MITOS KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	7
D. AWAL STUDI KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	12
1. Periode 1960-1970-an	12
2. Debat tentang Definisi Komunikasi Antarpersonal	13
3. Situasi setelah Perdebatan Definisi	16
E. KONSEP-KONSEP YANG BERKAITAN DENGAN KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	17
1. Percakapan	17
2. Speech Act	18
3. Kompetensi Komunikasi	18
4. Self-Disclosure	18
5. Perbedaan Gender	18
6. Metakomunikasi	18
F. DISKUSI TENTANG LEVEL & KONTEKS KOMUNIKASI	20
1. Distingui Antara Level dan Konteks	20
2. Komunikasi Antarpersonal Menjadi Dasar Komunikasi	22

BAB 2	MENYIMAK DEFINISI KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	25
A.	DEFINISI KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	26
B.	BEBERAPA SUDUT PANDANG TERHADAP DEFINISI KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	30
1.	Tekanan pada Kebutuhan Antarpersonal	30
2.	Tekanan pada Saluran	31
3.	Tekanan pada Transaksi	31
4.	Tekanan pada Penggambaran Konsep Diri	32
5.	Tekanan pada Seri Interaksi	32
6.	Tekanan pada Perasaan	33
7.	Tekanan pada Simbol Bahasa	34
8.	Tekanan pada Bahasa Tubuh	36
9.	Tekanan pada Ketrampilan Mendengarkan	37
10.	Tekanan pada Perilaku Interaksi dan Relasi	37
11.	Tekanan pada Teori	38
12.	Tekanan pada Pesan Informasi	39
13.	Tekanan pada Solusi Konflik	40
C.	MARTIN BUBER TENTANG KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	41
1.	Fitur Komunikasi Antarpersonal dari Buber	41
2.	Komunikasi yang Kontinum	42
D.	DEFINISI BERDASARKAN ARAH INTERAKSI DAN RELASI	44
1.	Definisi Berbasis Audiens	44
2.	Interaksi dan Relasi	45
3.	Hakikat Antarpersonal	45
E.	TIGA PERSPEKTIF DEFINISI YANG PALING POPULER	45
1.	Perspektif Situasional	45
2.	Perspektif Pengembangan	47
3.	Perspektif Interaksional	49
BAB 3	PROSES & MODEL KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	51
A.	MENGAPA KOMUNIKASI BERPROSES?	52
1.	Komunikasi sebagai Proses	52
2.	Komunikasi Antarpersonal Berproses dalam Tahapan	54
3.	Komunikasi Langsung Tatap Muka	56
4.	Komunikasi Langsung Melalui Media	58
5.	Komunikasi Antarpersonal Tidak Langsung	59
6.	Produk Komunikasi	59
B.	TINJAUAN TERHADAP BEBERAPA MODEL DASAR	60
1.	Model Pengirim-Penerima	61
2.	Model Penerima	61

3. Model Perilaku Komunikasi	62
4. Model Linear	62
5. Model Interaksional	63
6. Model Kekuasaan	64
7. Model Budaya	64
C. UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	65
1. Sumber	65
2. Encoding	66
3. Pesan	66
4. Saluran	67
5. Decoding	68
6. Penerima	68
7. Gangguan	68
8. Umpan Balik	70
9. Konteks	71
BAB 4 TUJUAN DAN FUNGSI KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	73
A. KOMUNIKASI, DARI FUNGSI KE TUJUAN	74
1. Apa itu Tujuan?	74
2. Apa itu Fungsi?	75
B. TUJUAN UMUM KOMUNIKASI MANUSIA	77
1. Mengirimkan-Mengetahui Informasi	77
2. Menyatakan-Menghayati Emosi	78
3. Menghibur-Menikmati	80
4. Mendidik-Menambah Pengetahuan	82
5. Mempengaruhi-Mengubah Sikap	83
6. Mempertemukan Harapan-harapan Sosial	85
C. TUJUAN KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	88
1. Orang Lain Mengerti Saya	88
2. Saya Mengerti Orang Lain	89
3. Orang Lain Menerima Saya	90
4. Kita Bersama Dapat Melakukan Sesuatu	91
D. TUJUAN KOMUNIKASI ANTARPERSONAL SEBAGAI PEMENUHAN KEBUTUHAN	92
1. Maslow tentang Pemenuhan Kebutuhan	92
2. William Schutz tentang Orientasi Relasi Personal	96
E. FUNGSI SOPAN SANTUN DALAM KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	98
1. Menghindari Konflik	99
2. Memastikan Interaksi yang Kooperatif	100
3. Mengelola Kesan	100

4.	Mendayagunakan Kekuatan	101
5.	Memastikan Kepatuhan	102
6.	Menunjukkan Perbedaan	102
7.	Bersikap Lebih Baik	103
BAB 5	SIFAT, KARAKTERISTIK, PRINSIP DAN AKSIOMA	
	KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	105
A.	SIFAT UTAMA KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	106
1.	Terjadi Antara Dua Individu	106
2.	Ada Hubungan Timbal Balik Antara Interaksi, Relasi, dan Komunikasi Antarpersonal	108
3.	Ada Proses Transaksi Pesan Antarpersonal	109
4.	Komunikasi Antarpersonal Bersifat Kontinum	109
B.	KARAKTERISTIK KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	113
1.	Komunikasi Antarpersonal Dimulai dari Diri Sendiri	115
2.	Ihwal Mengelak, Menghilangkan, dan Mengubah Proses	116
3.	Ada Proses Penyesuaian dalam Komunikasi Antarpersonal ...	116
4.	Antara Komplementer dan Simetris	117
C.	PRINSIP KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	117
1.	Komunikasi Antarpersonal itu Ambigu	118
2.	Komunikasi Antarpersonal itu "Complicated"	118
3.	Komunikasi Antarpersonal Menekankan Fokus Tertentu	119
4.	Komunikasi Antarpersonal itu Kontekstual	119
5.	Komunikasi Antarpersonal itu Dinamis	120
6.	Komunikasi Antarpersonal Melibatkan Pilihan Etis	120
7.	Komunikasi Antarpersonal Berubah karena Teknologi	121
8.	Efektivitas Komunikasi Antarpersonal Dapat Dipelajari	122
9.	Metakomunikasi Memengaruhi Makna	122
10.	Komunikasi Antarpersonal Berubah Karena Teknologi	123
E.	AKSIOMA KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	124
1.	Kita Tidak Bisa Tidak Berkomunikasi	124
2.	Antara Bermaksud dan Tidak Bermaksud	125
3.	Makna Pesan Tidak Hanya Ada dalam Kata-kata	126
4.	Respons Komunikasi Antarpersonal Selalu Kompleks	127
5.	Komunikasi Antarpersonal Tidak Dimaksudkan Memecahkan Semua Masalah	127
BAB 6	HAKIKAT KOMUNIKASI INTRAPERSONAL	
A.	MAKNA DEFINISI KOMUNIKASI INTRAPERSONAL	129
1.	Beberapa Pengertian Intrapersonal	130
2.	Makna Definisi : Mulailah dari Diri Sendiri	131

3. Tipe-tipe dan Cakupan Komunikasi Intrapersonal	133
4. Sense-Making	142
5. Interpretasi Komunikasi Nonverbal	143
B. PENGEMBANGAN DIRI DALAM KOMUNIKASI	
INTRAPERSONAL	144
1. Mekanisme Pengembangan Diri	144
2. Pendekatan Pengembangan Diri	145
3. Pengembangan Keterampilan Diri	146
C. LEVEL KOMUNIKASI INTRAPERSONAL	147
1. Konsep Diri	147
2. Beliefs	149
3. Internalisasi Pesan	151
4. Adopsi Pesan	152
5. Perulangan Pesan	152
6. Trauma Fisik	153
7. Pendidikan	154
8. Nilai	155
9. Sikap dan Perilaku	156
10. Body Image	159
11. Persepsi	161
12. Harapan	162
D. PERBANDINGAN KOMUNIKASI INTRAPERSONAL	
DAN KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	162
1. Persamaan	163
2. Perbedaan	163
BAB 7 PERSEPSI DALAM KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	165
A. MEMAHAMI PERSEPSI	166
1. Definisi Persepsi	166
2. Makna Persepsi	167
3. Proses Pembentukan Persepsi Individu	169
B. HAKIKAT PERSEPSI ANTARPERSONAL	175
1. Makna Persepsi Antarpersonal	175
2. "The Self" dalam Komunikasi Antarpersonal	179
3. Peranan dan Pengaruh Persepsi terhadap Komunikasi	
Antarpersonal	187
C. PENGARUH PERSEPSI ANTARPERSONAL TERHADAP	
KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	190
1. Seleksi	190
2. Mengorganisir	216

3.	Interpretasi	226
4.	Respons	233
D.	HAMBATAN PERSEPSI DALAM KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	238
1.	Salah Seleksi	238
2.	Terlalu Percaya Diri	239
3.	Bias	240
4.	Konsekuensi yang Tidak Menguntungkan	241
5.	Tergesa-gesa Memutuskan Sesuatu	242
6.	Emosi	243
7.	Mengutamakan yang Kontras	243
8.	Stereotip	244
9.	Kesan Pertama	245
10.	Efek Pygmalion	245
11.	Kesimpulan yang Berlebihan	246
12.	Terlalu Menganggap Sederhana	247
13.	Melebih-lebihkan Konsistensi	248
14.	Fokus pada Hal-hal Negatif	248
15.	Mengontrol Persepsi	249
16.	Menghindari Tanggung Jawab	250
17.	Terlalu Dini Menghubungkan Sebab dan Akibat	250
18.	Mengabaikan Keadaan	251
19.	Memandang secara Dikotomi "Baik" dan "Buruk"	251
BAB 8	GAYA KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	253
A.	MENGAPA GAYA KOMUNIKASI ITU PENTING?	254
1.	Definisi Gaya Komunikasi	254
2.	Konsep Dasar Pendukung Gaya Komunikasi	256
3.	Perbedaan Gaya Individu	257
4.	Kategori Telaah Gaya Komunikasi	258
B.	TIGA GAYA UMUM KOMUNIKASI	261
1.	Gaya Komunikasi Pasif	261
2.	Gaya Komunikasi Agresif	262
3.	Gaya Komunikasi Asertif	264
4.	Gaya Komunikasi Pasif-Agresif	265
C.	DELAPAN GAYA KLASIK KOMUNIKASI ANTARPERSONAL DALAM ORGANISASI	268
1.	Gaya Komando	269
2.	Gaya Drifters	269
3.	Gaya Penantang	270
4.	Gaya Pleasers	270

5. Gaya Penampilan	271
6. Gaya Penghindar	272
7. Gaya Analitis	272
8. Gaya Achievers	273
9. Gaya Mengutamakan Hasil	273
10. Gaya Rasional	273
11. Gaya Proses	273
12. Gaya Pengendali	274
13. Gaya Egaliter	274
14. Gaya Penstrukturan	274
15. Gaya Dinamis	275
16. Relinquishing Style	275
17. Withdrawl Style	275
D. BEKERJA DENGAN ORANG-ORANG YANG BERBEDA	
GAYA KOMUNIKASI	276
E. GAYA KEPEMIMPINAN KOMUNIKASI ANTARPERSONAL ...	279
1. Gaya Submissive	280
2. Gaya Caring -Low Assertive	281
3. Gaya Collaborative Mid Assertive	281
4. Gaya Compelling High Assertive	281
5. Gaya Agresif	282
BAB 9 MEDIA SOSIAL DAN KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	283
A. MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA BARU	284
1. Definisi Media Baru?	284
2. Apa itu Media Baru	285
3. Karakteristik Media Baru	286
B. HAKIKAT MEDIA SOSIAL	288
1. Apa itu Media Sosial	288
2. Karakteristik Media Sosial	289
3. Fungsi Media Sosial	292
4. Tipe Media Sosial	293
5. Lima Besar Media Sosial	295
C. MEDIA BARU & MEDIA SOSIAL DAN PERUBAHAN	
SOSIAL MASA KINI	315
1. Media Baru & Media Sosial dan Globalisasi	315
2. Media Baru dan Perubahan Sosial	316
3. Media Baru Menciptakan Antar-Aktivitas	317
D. DARI KOMPUTER KE MEDIA MOBILE	318
1. Komunikasi Berpusat Pada Komputer	318
2. Konvergensi Media ke Variasi Media Sosial	322

E.	PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	325
1.	Efek Positif	326
2.	Efek Negatif	326
3.	Empat Cara Media Sosial Mengubah Relasi Kita	327
4.	Jaringan Sosial Membaharui Komunikasi Antarpersonal	330
F.	PENGARUH SMS TERHADAP KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	331
1.	Sekilas Awal Mula Ponsel	331
2.	SMS dan Interaksi Sosial	333
3.	SMS Mengubah Cara Kita Berkomunikasi	335
BAB 10	KOMUNIKASI ANTARPERSONAL DALAM INTERAKSI DAN RELASI ANTARPERSONAL	337
A.	MEMAHAMI HAKIKAT INTERAKSI ANTARPERSONAL	338
1.	Beberapa Konsep Dasar Interaksi Antarpersonal	338
2.	Diad dan Tatap Muka sebagai Dasar Interaksi Antarpersonal	340
B.	MEMAHAMI HAKIKAT RELASI ANTARPERSONAL?	341
1.	Beberapa Konsep Dasar Relasi Antarpersonal	341
2.	Cakupan Studi Relasi Antarpersonal	342
3.	Nilai-nilai Relasi Antarpersonal	349
4.	Tahapan Relasi Antarpersonal	350
C.	KOMUNIKASI ANTARPERSONAL TERGANTUNG PADA INTERAKSI DAN RELASI ANTARPERSONAL	357
1.	Makna Komunikasi Antarpersonal dalam Relasi Antarpersonal	358
2.	Tantangan Komunikasi dalam Relasi Antarpersonal	360
3.	Epilog	362
BAB 11	DAYA TARIK ANTARPERSONAL DAN KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	365
A.	KONSEP DAYA TARIK ANTARPERSONAL	366
1.	Interaksi dan Daya Tarik Antarpersonal	366
2.	Beberapa Jenis Daya Tarik Antarpersonal	367
B.	DAYA TARIK FISIK PERSONAL	369
1.	Pemeo tentang Daya Tarik Fisik	369
2.	Ketemu, Tertarik pada Tampilan Fisik	370
3.	Prototipe Ganteng dan Cantik	371
4.	Daya Tarik Fisik dan Pembentukan Sikap	379
C.	DAYA TARIK PROKSIMITAS	382
1.	Pengertian Proksimitas	383
2.	Prinsip-prinsip Proksimitas	383

3. Efek Proksimitas terhadap Daya Tarik	384
D. DAYA TARIK SIMILARITAS	385
1. Similaritas dalam Ranah Psikologi Sosial	386
2. Tentang Efek Similaritas	387
E. DAYA TARIK KOMPLEMENTER	389
1. Catatan Teori dan Riset	390
F. EFEK SIMILARITAS DAN KOMPLEMENTER TERHADAP DAYA TARIK	391
1. Kesulitan Memilih Antara Similaritas atau Komplementer ...	391
2. Gabungan Antara Similaritas dan Komplementer	393
BAB 12 KOMPETENSI DAN KETRAMPILAN KOMUNIKASI	
ANTARPERSONAL	409
A. KOMPETENSI KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	410
1. Definisi Kompetensi Komunikasi Antarpersonal	410
2. Makna Definisi Komunikasi Antarpersonal	411
3. Sifat Dasar Kompetensi Komunikasi Antarpersonal	411
4. Efektivitas dan Kesesuaian Kompetensi Komunikasi Antarpersonal	412
5. Dimensi-dimensi Kompetensi Komunikasi Antarpersonal	413
B. KOMPETENSI KOMUNIKASI ANTARPERSONAL SEBAGAI "LIFE SKILLS"	414
1. Apa itu "Life Skills"?	414
2. Apa itu "Hard Skills"	417
3. Apa itu "Soft Skills"	417
C. KOMPETENSI 'HARD SKILLS' DAN 'SOFT SKILLS' DALAM KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	418
1. Kompetensi Komunikasi Antarpersonal dan "Life Skills"	418
2. Manfaat "Hard Skills" dalam Komunikasi Antarpersonal	419
3. Manfaat "Soft Skills" dalam Komunika Antarpersonal	419
D. PENGEMBANGAN KOMPETENSI ANTARPERSONAL	420
1. Mengapa Melalui Komunikasi ?	420
2. Beberapa Atribut Kompetensi Antarpersonal	422
3. Membangun Ketrampilan Antarpersonal	424
4. Pengembangan Nilai Interaksi & Relasi Antarpersonal	427
5. Sukses Relasi Antar Personal	430
E. PENGEMBANGAN KETRAMPILAN KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	442
1. Proses-proses Ketrampilan Antarpersonal	442
2. Mitos Ketrampilan Komunikasi Antarpersonal	442
3. Sifat-sifat Ketrampilan Antarpersonal	444

4. Pembentukan dan Pengembangan Keterampilan Komunikasi Antarpersonal	447
BAB 13 EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	451
A. KOMUNIKASI ANTARPERSONAL EFEKTIF, MENGAPA PENTING!	452
1. Komunikasi Ibarat Darah Bagi Kehidupan Manusia	452
2. Apa itu Komunikasi Antarpersonal Efektif?	453
3. Hambatan Komunikasi Efektif	459
4. Keuntungan Komunikasi Antarpersonal Efektif	463
5. Tipe-tipe Komunikasi Antarpersonal Efektif	465
6. Esensi Komunikasi Antarpersonal Efektif	467
B. MEMBAHARUI KOMUNIKASI ANTARPERSONAL EFEKTIF	470
1. Mulai dari Kebiasaan	470
2. Mengenal Orang Lain	473
3. Jadilah Seorang Pendengar Aktif	474
4. Keterampilan Menggunakan Pesan Verbal	476
5. Keterampilan Menggunakan Pesan Nonverbal	478
6. Memahami Beragam Faktor Psikologis	482
7. Biasakan Diri Menerima Kritik	484
8. Jadilah Komunikator yang Efektif	484
C. TENTANG KECERDASAN DAN PERINTAH MENJADI KOMUNIKATOR ANTARPERSONAL	486
1. Tentang Teori Kecerdasan Ganda	486
2. Sepuluh Perintah Komunikasi Antarpersonal Efektif	489
BAB 14 EPILOG, MENGEMBANGKAN ETIKA KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	493
A. PENGANTAR	494
B. DEFINISI ETIKA	494
C. AREA STUDI ETIKA	496
1. Meta Etika	496
2. Etika Normatif	498
3. Etika Terapan	499
4. Etika Deskriptif	501
5. Etika Kontemporer	501
C. PERBEDAAN ANTARA ETIKA, MORAL DAN NILAI	503
1. Antara Etika dan Moral	503
2. Antara Moral dan Nilai	504
D. FILOSOFI ETIKA PERSONAL DALAM KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	506

1. Filosofi Hidup dan Etika Antarpersonal	506
2. Dua Prinsip Dasar dari Etika Personal	507
3. Tiga Tuntunan Prinsip Etika Personal	508
4. Beberapa Aplikasi dari Etika Personal	510
E. SUMBANGAN ETIKA DAN MORAL TERHADAP KOMUNIKASI ANTARPERSONAL	512
1. Prinsip Etika adalah "Totality"	512
2. Empat Prinsip Utama Sistem Etika	514
3. Sepuluh Prinsip Etika	515
4. Etika dan Karakter	518
5. Antara Etika Personal vs. Profesi	519
6. Tanggung Jawab Etis	521
7. Etika dan Tangung Jawab Moral	522
8. Etika sebagai Dimensi Tanggung Jawab Sosial	524
9. Apakah Etika Relasi Antarpersonal itu Penting?	525
10. Etika Komunikasi sebagai Panduan Perilaku	525
11. Empat Prinsip Etika dalam Komunikasi Antarbudaya	527
12. Kunci-kunci Prinsip Etika Komunikasi	528
13. Tentang Etika Komunikasi dalam Bisnis	529
14. Mengapa Etika dan Etiket Komunikasi Penting dalam Bisnis?	531
15. Isu-isu Etika dalam Abad Teknologi Komunikasi dan Informasi.	532
16. Isu-isu Keamanan Sistem Informasi	534
REFERENSI	537
TENTANG PENULIS	569